

# A propos de Valérie MARCH



## Son expérience professionnelle

Plus de 30 ans d'expérience de marketing, communication traditionnelle d'abord, digitale puis « sociale » en France et en Californie.

Quelques expériences marquantes :

- Co-fondatrice Place des réseaux (.com) – site éditorial – 1<sup>er</sup> partenaire de Viadeo à l'époque (2005-2012)
- Directrice Marketing – en Personne Expo opérateur des Salon SME, Salon des services à la personne (2005-2012)
- Directrice Conseil – en Personne – stratégie de communication et stratégie digitale (2001-2012)
- Responsable Marketing Digital – BizBuyer | start-up Internet, Californie (1999-2000)
- Responsable de l'informatisation de la force de vente – Mars | début de ma geekitude (1993)

## Ses formations diplômantes

- MBA UCLA (Anderson School of Management) – 1995 (full time MBA)
- EDHEC Grandes Ecoles - 1986

## Domaines d'intervention et d'expertise

Formation et Conseil en stratégie digitale et en communication sur les médias sociaux.

## Formations (thèmes) :

- Stratégie médias sociaux
- Social selling : utiliser les médias sociaux pour développer ses ventes (BtoB)
- S'appropriier les médias sociaux et communiquer sur l'entreprise – Employee advocacy
- Ecrire pour le web et les médias sociaux

## Conseil : domaines d'intervention :

- Diagnostic et stratégie médias sociaux
- Accompagnement des équipes à la mise en œuvre.

*Valérie March intervient en français et en anglais.*

# A propos de Valérie MARCH (suite)

Valérie March est l'auteure de 5 ouvrages sur le marketing digital et les reseaux sociaux parus chez Eyrolles et aux Editions Dunod.

- « **Instagram, TikTok, YouTube** » - 2ème édition –sept 2023 – Ed. Dunod
- « **LinkedIn, Twitter pour développer votre activité** » - 2ème édition – sept 2020 – Ed. Dunod
- « **Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux** » - 3 ème édition – janv 2019 – Ed. Dunod
- « **Les Fiches outils du webmarketing** » - avr 2015 - Ed. Eyrolles. Hub Award 2015 (Hub Forum) dans la catégorie "Guide des bonnes pratiques digitales de l'année".
- « **L’Affiliation. Pourquoi ? Comment ?** » - mars 2004 - Ed. Eyrolles – L’Organisation

