



A propos de Valérie MARCH

Parcours professionnel

Plus de 30 ans d'expérience de marketing, communication traditionnelle d'abord, digitale puis « sociale » en France et en Californie. Auteur de 5 ouvrages consacrés au digital et aux médias sociaux.

En quelques dates clés :

- 1999, intégration chez BizBuyer, start-up Internet basée à Santa Monica, mes débuts en marketing digital.
- 2005, lancement du site Place des réseaux – nous serons le 1^{er} partenaire de Viadeo.
- 2012, lancement de POACEA, Formation Conseil

Formation

MBA UCLA (Anderson School of Management) – 1995
EDHEC - 1986

Domaines d'intervention et d'expertise

Formation et Conseil en stratégie digitale et en communication sur les médias sociaux.

Références Clients | Formation Entreprises

Acxiom, Adrexo, Arval, Balguerie, CM-CIC, Havas Voyages, EDF, InfoPro Digital, Jam, Leasecom, Metaplan, Orange Business Services, Sacem, Total, Veolia

Références Clients | Conseil

Adrexo, DUNOD Armand Colin, en Personne Expo, Eoliennes en Mer Services, Evobus (groupe Daimler, Mercedes Benz), IHEST (Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie), Ingenico

A propos de Valérie MARCH



Publications

2020 (septembre)

« **LinkedIn, Twitter pour développer votre activité** » - 2^{ème} édition
– Dunod (1^{ère} éd – sept 2016)

2019 (Janvier)

« **Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux** » - 3^{ème} édition – Dunod (1^{ère} éd. – 2011, 2^{ème} éd - 2015)

2018 (janvier)

« **Se faire connaître grâce aux Médias Sociaux visuels** » -
Dunod

2015 (avril)

« **Les Fiches outils du webmarketing** »

Ed. Eyrolles

Hub Award 2015 (Hub Forum) dans la catégorie "Guide des bonnes pratiques digitales de l'année".

2004 (mars)

« **L’Affiliation. Pourquoi ? Comment ?** »

Ed. Eyrolles – L’Organisation

